



the GARDENING

DOC

Gardening S.r.l.

P.Iva: 02625810995 Registro Imprese di GENOVA - REA 499979 Cap. Soc. €1.000.000,00 (i.v.)

EDIZIONE N. 1

ANDAMENTO MERCATO

Noli marittimi - China/East Asia to Mediterreanean

CURRENT FBX

\$ 4,532.00

VOLATILITY

3.04%

 DA: **22 Dicembre 2023**
 A: **26 Marzo 2024**

A pagina 6 →

EDITORIALE

Cari lettori,

È con un mix di emozione e orgoglio che vi presento oggi la nostra ultima innovazione: il lancio del primo numero del magazine aziendale di Gardening Srl. Questa iniziativa rappresenta un nuovo capitolo nel nostro costante impegno verso l'eccellenza, un ponte diretto tra noi e voi, i professionisti al centro del dinamico mondo dei dispositivi medici e di protezione individuale monouso.

Continua a pagina 2 →

L'INTERVISTA: MR. OON KIM HUNG, PRESIDENTE DI MARGMA

Al di là della pandemia: nuove prospettive e sfide per il mercato dei guanti monouso

MARGMA, acronimo di Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association, è l'associazione che rappresenta i produttori di guanti in gomma della Malesia.

Fondata per promuovere gli interessi comuni dei suoi membri e dello sviluppo dell'industria dei guanti in gomma in Malesia, MARGMA gioca un ruolo chiave nel posizionare la Malesia come leader mondiale nella produzione e fornitura di guanti in gomma.

La missione principale di MARGMA è quella di rappresentare e sostenere i produttori di guanti in gomma attraverso la promozione del commercio e delle esportazioni, l'innovazione tecnologica, e la conformità agli standard internazionali di qualità e sostenibilità. L'associazione si impegna anche in attività di sviluppo presso i governi e le organizzazioni internazionali per favorire un ambiente normativo e commerciale favorevole.

MARGMA organizza fiere, seminari e incontri di networking, offrendo ai membri opportunità di scambio e collaborazione. Inoltre, svolge un ruolo importante nell'informare e aggiornare i membri su tendenze di mercato, nuove regolamentazioni, e questioni di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

MARGMA è un'entità cruciale per il successo e la crescita dell'industria dei guanti in gomma in Malesia, promuovendo gli interessi dei suoi membri a livello globale e lavorando verso l'innovazione e la sostenibilità del settore.

Continua a pagina 4 →



APPROFONDIMENTO

MARGMA: Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association

margma.com.my

A pagina 5 →

QUALITÀ

La qualità nei guanti monouso: capire l'AQL e le normative correlate

A pagina 3 →

NOVITÀ GARDENING

DOC CL SILK, EKO ZERO e ZERPW

A pagina 7 →



DOC CL SILK

EDITORIALE

Un caloroso benvenuto al nostro primo magazine aziendale trimestrale

[← Continuazione da pagina 1](#)

In un'epoca segnata da cambiamenti rapidi e a volte imprevedibili, la necessità di rimanere informati e connessi non è mai stata così cruciale. Con questa pubblicazione trimestrale, aspiriamo a diventare una vostra risorsa affidabile, offrendo analisi dettagliate, spunti di riflessione e una finestra sulle innovazioni che stanno plasmando il nostro settore.

Il battito cardiaco del settore: tendenze di mercato e dinamiche globali

Il mondo esterno influisce in maniera significativa sul nostro lavoro quotidiano. Fluttuazioni geopolitiche, catene di approvvigionamento globali e tendenze di mercato sono solo alcuni dei fattori che determinano il nostro modo di operare. Nella sezione dedicata alle tendenze di mercato, ci immergeremo in analisi approfondite, esplorando come questi elementi esterni influenzino direttamente la nostra industria. Attraverso grafici, infografiche e commenti da esperti di settore, miriamo a fornire non solo dati, ma anche interpretazioni che possano guidarvi verso decisioni aziendali più informate.

Normative e qualità: navigare tra le sfide con conoscenza e anticipazione

Le normative sono il faro che guida la nostra industria, assicurando che prodotti e pratiche non solo rispettino gli standard, ma eccellano in termini di sicurezza e qualità. Questa sezione del magazine sarà dedicata agli aggiornamenti normativi, fornendo analisi dettagliate sul quadro normativo di riferimento con approfondimenti di volta in volta dedicati ad aspetti specifici.

Innovazione e crescita: le novità aziendali che stanno plasmando il futuro

Al centro del nostro magazine ci sarà l'innovazione. Questa sezione è dedicata alle novità di prodotto e ai servizi che stiamo sviluppando per rispondere alle vostre esigenze. Vogliamo che sia uno spazio dove la creatività e l'innovazione siano protagoniste, dove le interviste ai leader di pensiero e i contributi degli esperti ispirino nuove idee e stimolino il dialogo.

Un dialogo aperto e collaborativo

Crediamo fermamente nella forza della collaborazione e della comunicazione aperta. È per questo che il magazine vuole essere anche un luogo di ascolto, dove i vostri feedback, suggerimenti e richieste diventano il motore per un miglioramento continuo. Vi incoraggiamo a farci sapere quali argomenti desiderate approfondire, quali sfide affrontate quotidianamente e come possiamo supportarvi al meglio nel vostro lavoro.

Conclusione: un viaggio che iniziamo insieme

Lanciare questo magazine rappresenta per noi un passo importante verso una maggiore comprensione reciproca e un impegno rinnovato verso l'eccellenza. Con la vostra partecipazione, vorremmo costruire non solo una pubblicazione di valore, ma una comunità forte, unita dalla passione per il nostro settore e dall'ambizione di superare insieme le sfide future.

Grazie per averci accolto con entusiasmo e interesse. Questo è solo l'inizio di un dialogo che speriamo cresca e si arricchisca di numero in numero.

Buona lettura,

Umberto Galeotto
Amministratore Delegato, Gardening Srl

QUALITÀ

La qualità nei guanti monouso: capire l'AQL e le normative correlate

Nel settore dei dispositivi medici (DM) e dei dispositivi di protezione individuale (DPI), i guanti monouso rappresentano un elemento fondamentale per garantire sicurezza e igiene. La comprensione dell'Acceptable Quality Level (AQL) e delle norme tecniche EN455, EN374 ed EN420 è cruciale per assicurare la conformità dei guanti alle esigenze di qualità e sicurezza. Questo articolo mira ad esplorare questi aspetti, offrendo una prima guida alle principali norme di settore, che saranno oggetto di approfondimento specifico nei prossimi numeri.

AQL

Cos'è l'Acceptable Quality Level (AQL)?

L'AQL è un parametro chiave nel controllo qualità, indicando la massima percentuale relativa di difettosità tollerabile in un lotto di produzione affinché sia accettato. Nel mondo dei guanti monouso, l'AQL determina il livello di qualità in termini di presenza di fori, dimensioni, difetti maggiori e confezionamento. È dunque importante sapere che per i diversi parametri di controllo possono esistere diversi livelli di qualità accettabili (AQL) affinché un lotto di produzione possa essere validato e considerato conforme al quadro normativo di riferimento, pre-condizione indispensabile per procedere alla marcatura CE del dispositivo.



Normative applicabili

EN455: Dispositivi medici

La serie di norme EN455 è specifica per i guanti monouso utilizzati in ambito medico. Tale norma si compone di più parti che prendono in esame diversi aspetti qualitativi:

EN455-1	Determina i requisiti per l'assenza di fori.
EN455-2	Riguarda i requisiti fisici, quali resistenza alla trazione e carico di rottura, e le dimensioni.
EN455-3	Riguarda la valutazione Biologica.
EN455-4	Si focalizza sulla shelf life e sulla conservazione.

EN374: Dispositivi di protezione individuale (DPI)

Questa normativa si applica ai guanti destinati alla protezione da sostanze chimiche e microorganismi:

EN374-1	Riguarda la terminologia e i requisiti prestazionali per rischi chimici.
EN374-2	Riguarda la resistenza alla penetrazione.
EN374-3	È stata sostituita dalla EN16523-1 e riguarda la permeazione dei prodotti chimici liquidi in condizioni di contatto continuo.
EN374-4	Riguarda la resistenza alla degradazione per prodotti chimici.
EN374-5	Terminologia e requisiti prestazionali per rischi da microorganismi.

EN420: Requisiti generali per i DPI

La norma EN420 specifica i requisiti generali per la progettazione e la costruzione di DPI, inclusi i guanti. Copre aspetti come la destrezza, la dimensione, il comfort, la marcatura e l'informazione fornita dall'utente.

Requisiti minimi di conformità

Per essere dichiarati conformi come Dispositivi Medici o DPI, i guanti devono soddisfare specifici requisiti di AQL per la verifica dei microfori. Ad esempio per i guanti medicali il valore di AQL deve essere di 1,5 con una dimensione minima del campione corrispondente alla lettera codice L (200 pezzi).

Piani di campionamento ISO 2859

La norma ISO 2859 stabilisce metodi di campionamento per controlli di qualità basati sull'AQL. Questo approccio definisce il numero di unità da testare in base alla dimensione del lotto e al livello di ispezione desiderato. Di seguito, una tabella esemplificativa:

*Ogni lettera codice corrisponde ad una precisa dimensione del campione

Dimensione del lotto	Livello di ispezione		
	I	II	III
Da 501 a 1.200	G	J	K
Da 1.201 a 3.200	H	K	L
Da 3.201 a 10.000	J	L	M

Altri usi dell'AQL nei guanti monouso

Oltre alla verifica della presenza di microfori, l'AQL viene utilizzato per valutare:

Dimensioni	Assicurando che i guanti siano conformi alle dimensioni previste dalle norme di riferimento.
Difetti maggiori	Verificando la presenza di strappi o imperfezioni che compromettono la funzionalità.
Confezionamento	Verificando l'integrità del packaging per garantire la sterilità (ove applicabile) fino all'uso.

Conclusione

La qualità dei guanti monouso è di vitale importanza sia nel settore medico che in quello dei DPI. La comprensione dell'AQL e delle normative EN455, EN374 ed EN420 consente ai professionisti del settore di garantire che i prodotti non solo soddisfino i requisiti minimi di sicurezza ed efficacia, ma superino anche le aspettative degli utenti finali.

Esempio di test per tenuta all'acqua – verifica microfori

L'INTERVISTA: MR. OON KIM HUNG, PRESIDENTE DI MARGMA

Al di là della pandemia: nuove prospettive e sfide per il mercato dei guanti monouso

← Continuazione da pagina 1

In questo primo numero abbiamo voluto approfondire i temi legati all'andamento del mercato dei guanti monouso, soprattutto nel contesto post-pandemico, attraverso un'interessante intervista con Mr. Oon Kim Hung, Presidente del Malaysia Rubber Glove Manufacturer Association (MARGMA), l'associazione industriale che dal 1989 rappresenta i produttori di guanti in gomma della Malesia; paese tra i maggiori esportatori di guanti in gomma al mondo, nell'ambito del quale MARGMA gioca un ruolo cruciale nell'industria sia a livello nazionale che internazionale.

Mr. Oon, qual è la missione principale di MARGMA oggi?

«Gli obiettivi della nostra associazione sono rimasti, pur nell'ambito dell'inevitabile evoluzione dei tempi, invariati sin dalla sua costituzione ormai 35 anni fa, ovvero creare una comprensione comune tra tutti i produttori migliorando e standardizzando l'ecosistema all'interno dell'Industria Malese dei Guanti in Gomma. MARGMA continua a rappresentare le voci degli operatori del settore, perorando i loro interessi e definendo al meglio eventuali controversie. La missione di MARGMA oggi è assicurare la tempestiva diffusione ai suoi membri delle più recenti informazioni di mercato, sfruttando al contempo gli ultimi progressi tecnologici per supportare ed elevare la posizione globale del settore».

Come promuove MARGMA l'innovazione nell'industria dei guanti monouso?

«MARGMA promuove attivamente l'innovazione nell'industria dei guanti monouso collaborando strettamente con il Malaysian Rubber Board (MRB) e potenzialmente con istituzioni accademiche. Questa collaborazione mira a facilitare la ricerca sulle ultime innovazioni cruciali per il futuro del settore».

Quali azioni intraprende MARGMA per rappresentare l'industria a livello internazionale?

«MARGMA rappresenta l'industria malese dei guanti in gomma su piattaforme internazionali, sostenendo interventi normativi, promuovendo la comprensione e fornendo informazioni al pubblico globale. Insieme al Malaysian Rubber Council (MRC), MARGMA promuove anche l'industria attraverso vari mezzi come seminari, workshop e tiene la Conferenza Internazionale Biennale sui Guanti in Gomma, quest'anno giunta alla sua 11^a edizione che si terrà a Kuala Lumpur dal 3 al 5 settembre, durante la quale diamo spazio al confronto tra esperti mondiali del settore».

SVILUPPI E TENDENZE POST-PANDEMIA

Come si è evoluto il mercato dei guanti monouso dopo la fase acuta della pandemia di COVID-19 e quali sono le tendenze prevalenti nel settore ora?

«La pandemia di COVID-19 è stata senza dubbio uno dei maggiori disgregatori per l'industria dei guanti in gomma in Malesia, portando a una sovrapproduzione e a un'eccessiva offerta a livello globale, determinando una caduta senza precedenti dei prezzi medi di vendita. Il fenomeno globale, insieme alle tensioni geopolitiche e alla guerra nell'Europa orientale, ha esacerbato le perdite all'interno del settore».

Quali sono le principali sfide che i produttori di guanti monouso stanno af-

frontando nel contesto post-pandemico?

«Il mercato mondiale non si è ancora completamente ripreso. I nuovi players entrati sul mercato durante la pandemia, attratti dal picco della domanda, si trovano ora di fronte a una riduzione del prezzo medio di vendita al di sotto del costo di produzione e potrebbero riconsiderare la redditività del settore. Questa incertezza potrebbe portare al consolidamento del settore, a favore di operatori maturi meglio attrezzati per resistere alle perturbazioni e alla concorrenza internazionale».

vernance Ambientale e Sociale (ESG), le Direttive e Regolamenti dell'Unione Europea (EUDR) e gli standard dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) influenzano significativamente la competitività a livello globale dei produttori malesi di guanti monouso. MARGMA sostiene l'istituzione di uno standard di conformità globale per garantire condizioni di maggior parità dello scenario competitivo».

Come sta rispondendo MARGMA alle pressioni competitive internazionali e quali strategie vengono adottate per mantenere la leadership di mercato della Malesia nei guanti monouso?

«Le pressioni si avvertono da molteplici direzioni, in particolare dai paesi produttori a basso costo. Ci sono poi crescenti preoccupazioni riguardo ad iniziative protezionistiche, viste in alcuni recenti cambiamenti nelle regolamentazioni commerciali e nuove barriere commerciali emergenti su certi mercati. MARGMA sta cercando di affrontare le pressioni competitive internazionali collaborando con altri enti al fine di identificare i vantaggi competitivi dell'industria».



Mr. Oon Kim Hung
Presidente di MARGMA

DINAMICHE DI MERCATO E CONCORRENZA INTERNAZIONALE

Come è cambiata la quota di mercato tra i produttori di guanti malesi e quelli di altri paesi dopo la pandemia?

«Sebbene non siamo ancora in grado di accertare i reali cambiamenti nelle quote di mercato, siamo piuttosto certi che nuovi attori emergenti da paesi quali Cina, Thailandia, Indonesia, Vietnam ed altri abbiano contribuito ad una redistribuzione delle quote del mercato globale. Monitorare questi cambiamenti è essenziale, anche se ottenere dati internazionali, soprattutto dagli altri paesi, rimane una sfida».

Quali fattori influenzano la competitività dei produttori malesi di guanti monouso sul palcoscenico globale?

«Fattori quali gli standard di Go-

MARGMA sta quindi lavorando insieme al Malaysian Rubber Board (MRB) e al Malaysian Rubber Council (MRC) per mantenere la leadership di mercato della Malesia attraverso strategie come la promozione di regolamentazioni commerciali eque a livello governativo».

QUESTIONI EMERGENTI E STRATEGIE DI RISPOSTA

Quali nuovi problemi sono emersi nel settore dei guanti monouso dopo la pandemia e come sta supportando MARGMA i suoi membri nel risolverli?

«Dopo la pandemia, MARGMA supporta i suoi membri sensibilizzandoli e affrontando questioni emergenti e minacce controllabili come il rispetto degli standard ESG e ILO per garantire la compliance ai requisiti ambientali e di respon-

sabilità sociale, con particolare riferimento alle tutele da assicurare ai lavoratori del settore».

Come sono influenzate le strategie di produzione e distribuzione dei vostri membri dalle fluttuazioni nella domanda globale di guanti monouso?

«Le fluttuazioni nella domanda globale hanno un impatto significativo sulle strategie di produzione e distribuzione dei nostri associati. In un contesto ancora così fluido e in rapido mutamento, MARGMA si asterrà dal fornire proiezioni di mercato fino al raggiungimento di una relativa stabilità di mercato».

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

Quali iniziative o tecnologie innovative sta promuovendo MARGMA per migliorare la sostenibilità nella produzione di guanti monouso?

«MARGMA promuove e sostiene le iniziative di ricerca e sviluppo dei propri associati nella produzione di guanti monouso sempre più attente a temi quali la compatibilità ambientale, attraverso iniziative come guanti verdi, guanti Halal e guanti ecocompatibili prodotti localmente».

Come sta affrontando il settore le crescenti preoccupazioni ambientali relative allo smaltimento dei guanti monouso?

«In risposta alle crescenti preoccupazioni ambientali, l'industria intensificherà gli sforzi per promuovere guanti biodegradabili come opzioni».

PREVISIONI E PIANI FUTURI

Quali sono le previsioni di MARGMA per il futuro del mercato dei guanti monouso a breve e medio termine?

«Le previsioni per il mercato dei guanti monouso sono ad oggi ancora complesse a causa delle perduranti perturbazioni di mercato. Tuttavia riteniamo che l'aumentata consapevolezza verso il tema dell'igiene, indotta dalla pandemia, possa guidare lo sviluppo della domanda; l'eccesso di offerta, in particolare da parte di produttori meno attenti alle tematiche relative alla qualità, potrebbe compensare questo effetto. Per tale motivo evidenziamo sempre ai player internazionali la necessità di porre una particolare attenzione al controllo della qualità dei prodotti».

Quali strategie avete pianificato per affrontare le sfide future e cogliere le opportunità emergenti nel settore?


«Per noi è essenziale valutare continuamente l'evoluzione del panorama del settore dei guanti in gomma e adattare le sue strategie di conseguenza per rimanere competitivi e sfruttare le opportunità emergenti. MARGMA, lavo-

rando insieme ad agenzie governative e al Malaysian Rubber Council (MRC), sta continuamente esplorando nuovi mercati per identificare opportunità di business per i nostri operatori del settore e promuovere attivamente i prodotti in gomma 'Made in Malaysia' nei mercati emergenti. Sfruttando la nostra reputazione per la qualità e l'affidabilità, miriamo a stabilire punti di appoggio solidi e coltivare partnership durature in questi mercati dinamici. Integrare la sostenibilità nelle pratiche aziendali per affrontare le tematiche ambientali, ridurre l'impronta di carbonio e migliorare la reputazione del marchio, anche sostenendo iniziative nella direzione di processi di produzione ecocompatibili, nella riduzione dei rifiuti e nell'adozione di energie rinnovabili. Rimanere al passo con le tendenze del settore e gli sviluppi normativi per anticipare i cambiamenti di mercato, conservando un vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti emergenti. Tali iniziative si estrinsecano in ricerche di mercato, analisi della concorrenza e nella partecipazione a eventi internazionali di settore, nonché nella collaborazione con agenzie governative, con il Malaysian Rubber Board (MRB), il Malaysian Rubber Council (MRC) e altri stakeholder per plasmare politiche e regolamenti favorevoli allo sviluppo dell'industria del guanto».

APPROFONDIMENTO

MARGMA: Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association

Il MARGMA (Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association) è un'associazione industriale che rappresenta i produttori di guanti in gomma della Malesia. La Malesia è uno dei maggiori esportatori di guanti in gomma al mondo, e il MARGMA gioca un ruolo cruciale nell'industria sia a livello nazionale che internazionale. Ecco alcuni punti chiave riguardo il MARGMA e il suo impatto sull'industria dei guanti in gomma:

<ul style="list-style-type: none"> ■ Rappresentanza e advocacy 	<p>Rappresentanza industriale • Il MARGMA funge da voce per i produttori di guanti in gomma della Malesia, rappresentando i loro interessi presso il governo, le organizzazioni internazionali e altri stakeholder.</p> <p>Advocacy • Lavora per influenzare le politiche e le regolamentazioni che riguardano l'industria dei guanti in gomma, promuovendo un ambiente favorevole per la crescita e lo sviluppo del settore.</p>	 <p>Logo MARGMA</p> <p>margma.com.my</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ Standard e qualità 	<p>Promozione della qualità • Il MARGMA incoraggia i suoi membri ad aderire agli standard internazionali di qualità e sicurezza per i guanti in gomma, assicurando che i prodotti siano sicuri e affidabili.</p> <p>Certificazioni • Supporta i membri nell'ottenimento di certificazioni necessarie per l'accesso a mercati internazionali, migliorando così la competitività globale dell'industria malese dei guanti in gomma.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Sviluppo sostenibile 	<p>Sostenibilità • Il MARGMA promuove pratiche di produzione sostenibili tra i suoi membri, enfatizzando l'importanza della responsabilità ambientale e sociale nell'industria dei guanti in gomma.</p> <p>Ricerca e innovazione • Incoraggia la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie e materiali che possano rendere la produzione di guanti in gomma più efficiente e meno impattante sull'ambiente.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Formazione e educazione 	<p>Formazione • Offre programmi di formazione e sviluppo per i membri, migliorando le competenze e le conoscenze del personale nel settore dei guanti in gomma.</p> <p>Informazione • Agisce come centro di raccolta e diffusione delle informazioni sulle tendenze di mercato, le innovazioni tecnologiche e le modifiche normative che influenzano l'industria.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Rete e collaborazione 	<p>Eventi e fiere • Organizza eventi, seminari e fiere per promuovere il networking tra i membri e con altre parti interessate a livello internazionale, favorendo la collaborazione e l'apertura di nuovi mercati.</p>	

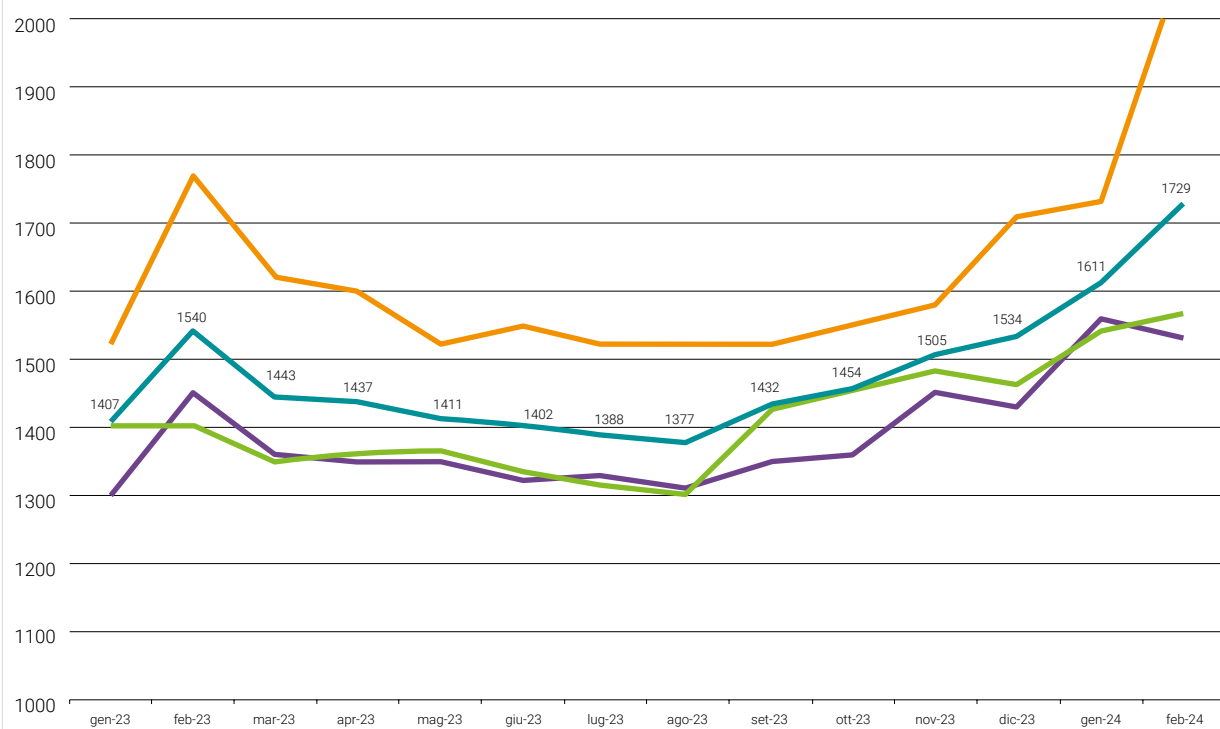
ANDAMENTO MERCATO

Data

Lattice naturale

I grafici che seguono riassumono l'andamento delle quotazioni della materia prima tra il gennaio 2023 e febbraio 2024. Il tendenziale aumento innescatosi a partire da settembre 2023 si è protratto fino a febbraio 2024 senza soluzione di continuità, portando a registrare un aumento medio del 20% su base annua.

QUOTAZIONI LATTICE DI GOMMA NATURALE (USD/T)



Legenda

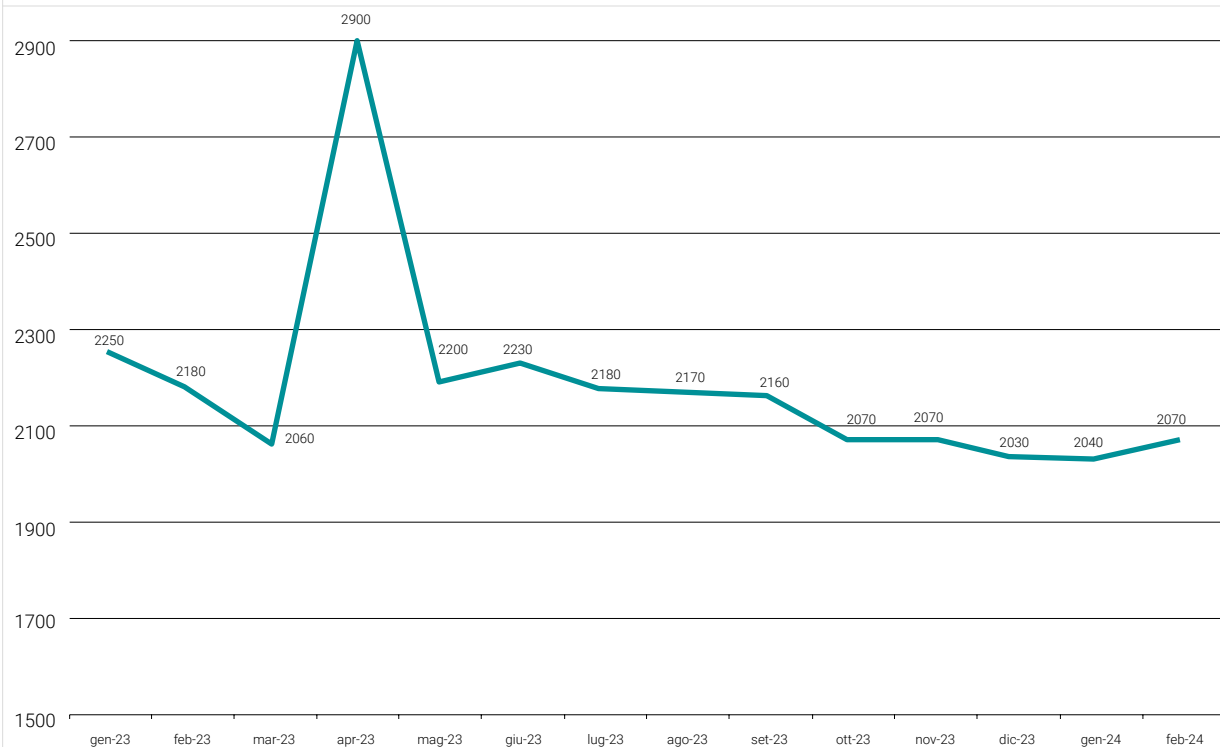
- TAILANDIA
- INDONESIA
- MALESIA
- MEDIA

Fonte Intratec - Malaysian Rubber Council

Nitrile

Di seguito si riportano i dati di andamento del costo delle materie prime riferibili alla produzione di guanti in nitrile. Come si può vedere, l'andamento delle quotazioni, con l'esclusione dell'anomalia di aprile 2023, si rivela sostanzialmente stabile negli ultimi 12 mesi.

QUOTAZIONI NITRIL-BUTADIENE RUBBER (NBR) (USD/T)



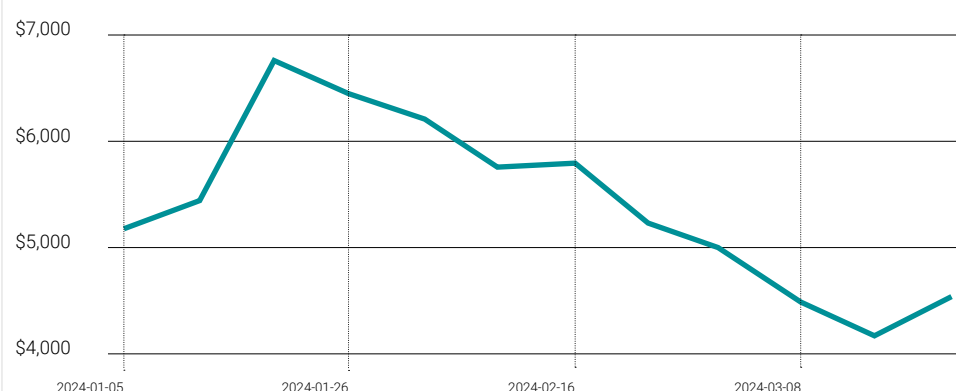
Ciò conferma come l'andamento dei prezzi dei prodotti finiti (guanti monouso), anticiclico rispetto all'andamento della materia prima nel corso del 2023, fosse artificiosamente alterato dalle politiche commerciali adottate dai principali produttori nell'intento di garantirsi ordinativi anche in presenza di una domanda stagnante. A partire dal mese di ottobre 2023 infatti, via via che i produttori hanno visto incrementarsi i volumi degli ordinativi, si è determinato un progressivo aumento del costo dei prodotti finiti con previsioni di conferma del trend anche per i prossimi mesi.

Fonte Intratec

Noli marittimi

Le tensioni geopolitiche che hanno determinato gli attacchi terroristici degli Houti alle navi porta container in transito sul Mar Rosso hanno spinto le compagnie marittime ad abbandonare quella tratta, dirottando il traffico verso il Capo di Buona Speranza e procedendo, conseguentemente, alla circumnavigazione dell'Africa con conseguenti aggravii di costi e allungamento dei tempi di transito dalle origini del far-east mediamente stimati in 20gg. Il grafico che segue evidenzia come, all'iniziale impennata dei noli registrata a dicembre all'esplosione della crisi (con costi triplicati in poche settimane) sia seguito un progressivo riallineamento (tuttora in corso) che ha riportato i livelli dei noli del mese di marzo su valori sostanzialmente doppi rispetto a quelli di novembre 2023, ma con un trend che nell'ultima decade di marzo ha evidenziato un nuovo rialzo di circa l'8% sugli imbarchi di aprile.

CHINA/EAST ASIA TO MEDITERREANEAN



DA: 22 Dicembre 2023

A: 26 Marzo 2024

CURRENT FBX

\$ 4,532.00

VOLATILITY

3.04%

Fonte Intratec - Malaysian Rubber Council

PRODOTTI

Novità Gardening

DOC CL SILK



Il nuovo guanto in lattice senza polvere, come una seconda pelle di seta garantisce la massima sensibilità tattile e il miglior confort senza rinunciare agli elevati standard di protezione propri della linea DOC.

Disponibile nelle taglie dalla XS alla XL

Visita il nostro sito per maggiori dettagli:

[Scheda DOC CL SILK](#)

Il mercato delle vending machine dedicate ai Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) è in continua espansione, spinto dalla crescente consapevolezza dell'importanza della sicurezza e igiene nei luoghi di lavoro e dalla crescente necessità di controllo dei costi dei DPI distribuiti. In questo contesto, Gardening si posiziona come un attore chiave, rispondendo proattivamente alle esigenze di un settore in evoluzione con soluzioni innovative e di alta qualità.

EKO ZERO e ZERPW



I prodotti di punta: EKO ZERO e ZERPW

Gardening ha rinnovato le due linee di guanti monouso, EKO ZERO e ZERPW, proponendole anche in confezioni specificamente studiate per l'uso nelle vending machine, un canale di distribuzione sempre più rilevante.

Disponibile nelle taglie dalla XS alla XL

Visita il nostro sito per maggiori dettagli:

[Scheda Eko Zero Ultra Light & Soft](#)

[Scheda DOC Zero Powder Free](#)



Confezioni ottimizzate per le vending machine

Le nuove confezioni da 20 guanti di EKO ZERO e ZERPW sono state studiate per garantire massima praticità e igiene. Il packaging, oltre a essere facilmente gestibile dalle vending machine, è progettato per preservare l'integrità e l'igiene dei guanti, aspetti cruciali per gli utenti finali. Questa attenzione al dettaglio non solo eleva la percezione di qualità del prodotto ma risponde anche alle stringenti normative che regolano i DPI.

Una soluzione versatile: vendita a banco

Oltre all'innovazione nel canale delle vending machine, Gardening ha identificato la vendita a banco come un ulteriore importante veicolo di distribuzione. I guanti EKO ZERO e ZERPW, grazie al loro packaging pratico ed igienico, sono ideali anche per questo canale, offrendo ai rivenditori una soluzione di vendita flessibile e adatta a diversi contesti.

La risposta di Gardening alle dinamiche di un mercato in crescita come quello delle vending machine per i DPI evidenzia un approccio strategico e innovativo. L'attenzione al dettaglio, dall'alta qualità dei prodotti alle confezioni ottimizzate, vuole essere la nostra risposta alla necessità di anticipare e soddisfare le esigenze dei consumatori in un ambiente in rapida evoluzione.